

Q&A

Steve & Lisa Stone
房地產疑問解答

Steve & Lisa Stone

021 966 499

steve.stone@raywhite.com

City Realty Ltd Licensed (REAA 2008)
415 Parnell Rd, Parnell, Auckland



THE STONES
THE PROPERTY MARKETING SPECIALISTS

www.thestones.co.nz



免責聲明:本欄目提供的信息僅為一般信息,不應成為您唯一的地產信息來源。我們建議您酌情尋求專業建議。對於使用、參考或依賴本欄目的任何信息而導致的任何損傷,作者明確表示不負任何責任。本欄目內容不應被視為法律意見。在依靠本欄目的任何信息之前,應向合格的專業人士尋求具體建議。

我應該在哪裡發布房產廣告?

問: 我準備將房產上市出售,不過我在顧慮如何恰當地推銷房產,以便拿到最好的價格。我應該注意些甚麼呢?

Bruce F.

答: 聽到有人詢問如何以最好的方式推銷自己的房產,真的令人耳目一新。在我們看來,綜合性營銷活動是獲得高價的首要,也可能是最重要的一步。綜合性營銷需要覆蓋三個重要領域:網絡 (Realestate.co.nz、TradeMe等)、平面媒體 (Property Press、NZ Herald、大紀元等) 和社交媒體 (Facebook)。

網絡廣告無疑能让更多買家看到你的房產,但這些買家在積極活躍地找房,所以你還需要「被動」買家。被動買家通常來自印刷廣告 (如Herald Homes)。順便說一下,一定要讓你的代理人聘請專業攝影師為房產拍攝圖片。同時,還要讓代理人委託某人完成平面圖,目的是盡可能招攬更多的人看房 - 業餘照片不起作用。

檢查印刷廣告副本。在遞交給雜誌或報紙前,你的代理人應該已經檢查過了。人都會犯錯,所以需要仔細檢查拼寫和語法。網絡廣告也一樣,在發布之前要儘快檢查。

Facebook (臉書): 你知道嗎,去年某日Facebook創了一項記錄,全球每7人中就有1人在這一天登陸了Facebook。你的房產需要發布在Facebook上。沒有多少代理人知道如何在社交媒體上行銷,所以一定要讓你的代理人做個計劃,在Facebook上考證一下,看看有多少人關注這些代理人,他們之間有多少互動。

另外,雖然你不需要在Facebook上賣掉房子,但如果你想最大限度地增加房產曝光率,以便有更多人參與競拍,那就不能錯過這麼好的曝光機會。如果你的房產沒有在高流量的facebook專頁上曝光的話,你應該讓你的代理人馬上調整。

不要被預算低的營銷方案所愚弄 - 要確保覆蓋所有受眾,儘可能多地吸引潛在賣家。